

Dirāsah Taḥlīlīyah lil-Ḥikam al-‘Arabīyah (Arabic Quotes) ‘alá al-Instaghrām min Manzūr Ṭalabat Qism Ta‘līm al-Lughah al-‘Arabīyah

دراسة تحليلية للحكم العربية (Arabic Quotes)

على الإنستغرام من منظور طلبة قسم تعليم اللغة العربية

Evi Zulfatun Wafiroh^a, Hasyim Asy‘ari^b, Fiki Roi‘atuz Zibrija^c

^aPerguruan Islam Mathali‘ul Falah Kajen Pati,

^bUniversitas Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto,

^cUniversitas Islam Negeri Walisongo Semarang

Corresponding author: ^aevizulfatun99@gmail.com

Abstract

This research aims to identify and analyze the productivity of the Quotes on Instagram @bahasaarabituindah and students' perception of its cognitive, emotional, and behavioral aspects. This research is a qualitative descriptive research and refers to the type of field research in Arabic Quotes on Instagram @bahasaarabituindah and students' perception of these Quotes. Data was collected in three ways: Observation, documentation, and questionnaire. The research findings are the productivity of the Instagram account @bahasaarabituindah in providing Arabic quotes for one semester in the 2022/2023 academic year about fifteen times per month. The categories of sentences are divided into ten: Affirmative, Negative, Command, Prohibition, Conditional, Interrogative, Begging, Wishing Sentence, Assertion, and Praying Sentence. Most students use Instagram frequently and visit general and humorous accounts. They know the accounts that offer arabic quotes but few of them know the account @bahasaarabituindah. Some students read arabic quotes from this account and find them interesting. Their favorite topic is living and they feel happy after reading the sayings. They may save quotes that suit their

circumstances but few of them share them on social media. The design of Instagram @bahasaarabituindah influences the interest in reading sayings and can help increase students' vocabulary.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi serta menganalisis produktivitas quotes bahasa Arab pada akun Instagram @bahasaarabituindah dan persepsi siswa terhadap aspek kognitif, afektif dan perilaku. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dan mengacu pada jenis penelitian lapangan pada quotes bahasa Arab di akun Instagram @bahasaarabituindah dan respon mahasiswa terhadap quotes tersebut. Data dikumpulkan dengan tiga cara: Observasi, dokumentasi dan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan produktivitas akun Instagram @bahasaarabituindah dalam memberikan quotes bahasa Arab selama satu semester pada tahun ajaran 2022/2023 dengan rata-rata sekitar lima belas kali per bulan. Adapun kategori kalimat pada quotes tersebut terbagi menjadi sepuluh: Kalimat Afirmatif, Negatif, Perintah, Larangan, Bersyarat, Tanya, Pengharapan (Tarajji), Pengharapan (Tamanni), Penegasan, dan Doa. Sebagian besar siswa sering menggunakan Instagram dan mengunjungi akun yang bersifat umum dan lucu. Mereka mengetahui akun-akun yang menyediakan quotes Arab namun hanya sedikit dari mereka yang mengetahui akun @bahasaarabituindah. Beberapa siswa membaca quotes dari akun ini dan menganggapnya menarik. Topik favorit mereka adalah tentang kehidupan dan mereka merasa senang setelah membaca quotes tersebut. Mereka mungkin menyimpan quotes yang sesuai dengan keadaan mereka, tetapi hanya sedikit dari mereka yang membagikannya di media sosial. Desain Instagram @bahasaarabituindah juga mempengaruhi minat membaca quotes dan dapat membantu meningkatkan kosakata siswa.

المخلص

يهدف هذا البحث إلى معرفة إنتاجية الحكم (Quotes) على إنستغرام @bahasaarabituindah وتحليلها وإدراك الطلبة لجوانبها المعرفية والعاطفية والسلوكية. يعد هذا البحث بحثاً وصفيًا كيفية ويشير إلى نوع البحث الميداني في الحكم العربية على إنستغرام @bahasaarabituindah وإدراك الطلبة لهذه الحكم. تم جمع البيانات بثلاث طرق: الملاحظة والتوثيق والاستبيان. أما نتائج

البحث فمي إنتاجية حساب إنستغرام @bahasaarabituindah في تقديم الحكم العربية لفصل دراسي واحد في العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣ بمتوسط حوالي خمس عشرة مرة في كل شهر. وتنقسم تصنيفات الحكم التي يقدمها حساب إنستغرام @bahasaarabituindah لفصل دراسي واحد من العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣ إلى عشرة: الجملة المثبتة، الجملة المنفية، جملة الأمر، جملة النهي، الجملة الشرطية، الجملة الاستفهامية، جملة التري، جملة التمني، الجملة المؤكدة، والجملة الدعائية. معظم الطلبة يستخدمون إنستغرام بشكل متكرر ويزورون الحسابات العامة والفكاهية. يعرفون الحسابات التي تقدم الأقوال الحكيمة ولكن القليل منهم من يعرف الحساب @bahasaarabituindah. بعض الطلبة يقرؤون الأقوال من هذا الحساب ويجدونها مثيرة للاهتمام. الموضوع المفضل لهم هو المعيشة ويشعرون بالسعادة بعد قراءة الأقوال. قد يحفظون الأقوال التي تناسب ظروفهم ولكن القليل منهم من يشاركها على وسائل التواصل الاجتماعي. تصميم إنستغرام @bahasaarabituindah يؤثر على الاهتمام بقراءة الأقوال ويمكن أن يساعد في زيادة المفردات لدى الطلبة.

Keywords: Arabic learning; Arabic quotes; Instagram; students' perceptions; social media

المقدمة

في هذا العالم هناك أكثر من مئات اللغات وربما الآلاف، فاللغة من حيث وظيفتها هي أداة الاتصال مع الآخرين في الحياة اليومية،^١ وأداة التفاهم بين الأفراد والجماعات ووسيلة لاستفادة من تجارب الآخرين. وباستخدام اللغة، يمكن لأي شخص التواصل ونقل نوايا معينة ويمكنه تكريس دور معين لأشخاص آخرين. من خلالها يمكن للآخرين فهم كل شيء أريد توصيله.^٢

¹ Ulin Nuha, *Metodologi Super Efektif Pembelajaran Bahasa Arab*, 1st ed. (Yogyakarta: DIVA Press, 2012).

² Soeparno, *Dasar-dasar Linguistik Umum* (Yogyakarta: PT. Tiara Wacana, 2002).

في إندونيسيا، بالإضافة إلى اللغة الوطنية، يتم استخدام العديد من اللغات الأخرى، بما في ذلك الإنجليزية والألمانية والفرنسية والعربية.³ اللغة العربية، التي يتحدث بها أكثر من ٢٠٠ مليون شخص وتستخدم رسميًا في أكثر من ٢٠ دولة،⁴ وهي لغة الإسلام والقرآن. الآن، تُستخدم اللغة العربية كلغة رسمية في رابطة العالم الإسلامي ومنظمة المؤتمر الإسلامي (OKI)، وهي اللغة الخامسة الرسمية في الأمم المتحدة (PBB) وتُستخدم كلغة رسمية في منظمة الاتحاد الأفريقي (OPA).⁵ لذا، فاللغة العربية هي لغة دولية يتحدث بها أشخاص من بلدان مختلفة حول العالم، وهي أيضًا لغة العلم التي يتعلمها العديد من غير المسلمين.⁶

اللغة كوسيلة للتواصل يجب أن تكون مفهومة، لذلك جديرة أن تكون منهجية من حيث القواعد والأنظمة المعينة، ونظامية لوجود الأنظمة الفرعية، وهي الأنظمة الصوتية والنحوية والمعجمية.⁷ ومن بين طرق فهم اللغة العربية خصوصًا للمتعلمين هي توسيع المفردات اللغوية ومعانيها في الجمل والعبارات. فأهم العناصر في اللغة العربية غير القواعد اللغوية والصرفية والعلم النحوية هي المفردات. كل اللغة لديها مفردات ولها وظائف وأدوار وأثر كبير في تعليم اللغة. علاوة على ذلك في تعليم اللغة العربية، الطلبة الإندونيسيون يتعلمون اللغة العربية كلغة أجنبية أو لغة ثانية،⁸ فيكون اكتساب المفردات هو شرط أساسي لاستيعابها. لا يقف الطلبة على استيعاب أربع مهارات فقط فحسب

³ Azhar Arsyad, *Bahasa Arab dan Metode Pegajarannya*, 3rd ed. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010).

⁴ Arsyad.

⁵ Akhiril Pane, "Urgensi Bahasa Arab: Bahasa Arab sebagai Alat Komunikasi Agama Islam," *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial* 2, no. 1 (2018): 77-88, <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30829/komunikologi.v2i1.5452>.

⁶ Pane.

⁷ Yayat Sudaryat, *Makna Dalam Wacana: Prinsip-Prinsip Semantic Dan Pragmatic* (Bandung: Yrama Widya, 2008).

⁸ Zahratun Fajriah, "Peningkatan Penguasaan Kosakata Bahasa Arab (Mufradat) Melalui Penggunaan Media Kartu Kata Bergambar," *Jurnal Pendidikan Usia Dini* 9, no. 1 (2017): 107-26, <https://doi.org/10.21009/JPUD.091.07>.

لأجل تكوين الجملة العربية، بل ينبغي عليهم أن يكتسبوا على ثروات المفردات لمعرفة تراكيب الجملة، وذلك تسهلهم في فهم محتويات الجملة.

في العصور القديمة كان الناس يكتسبون المفردات من خلال الكتب والأغاني والأفلام، فالآن تكون مصادر المفردات أكثر من ذلك لوجود العولمة التي تغير العادات والثقافات، وأصبحت وسائل التواصل الاجتماعي مصدرًا جديدًا للمعرفة والأخبار، مما أثر بشكل كبير على اكتساب المفردات. وسائل التواصل الاجتماعي التي تطورت بفضل الإنترنت، أصبحت أداة قوية في العديد من المجالات، بدءًا من الحملات السياسية في انتخابات ٢٠١٤ إلى عدة الشركات التي تولون اهتماما خاصا لمديري وسائل التواصل الاجتماعي، وهي حقيقة لا يمكن إنكارها. فالإنترنت يسهل وجود وسائل التواصل الاجتماعي وزيادة عدد المستخدمين يوما بعد يوم، مما يؤثر بشكل كبير على الحياة.⁹

أعلنت رابطة مشغلي الإنترنت الإندونيسيين في مؤتمر صحفي عبر الإنترنت أن مستخدمي الإنترنت في إندونيسيا في عام ٢٠٢٠ ارتفع إلى ٧٣،٧ % أو ما يعادل ٧١،٩٦ مليون مستخدم من إجمالي عدد السكان في إندونيسيا البالغ عددهم حوالي ٢٦٦،٩ مليون نسمة.^{١٠} سوى ذلك، سجلت رابطة مشغلي الإنترنت الإندونيسيين (APJII) عمر مستخدمي الإنترنت أعلى انتشار قادم من سن ١٥-١٩ سنة بنسبة ٩١ %، تليها الفئة العمرية ٢٠-٢٤ سنة ٢٥-٢٩ سنة. وجاءت أدنى نسبة اخترق من المجموعة البالغة من العمر ٦٥ عاما فما فوق بنسبة ٨،٥ %.^{١١}

تولّد وسائل التواصل الاجتماعي ظواهر متنوعة مثل الصور الذاتية والعلامات الشائعة والميمات والحكم. تستخدم الحكم -التي تعتبر مثيرة للاهتمام- كمراجع ومصادر للكتابة والآن أصبحت وسيلة للتعبير عن المشاعر.

⁹ Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015).

¹⁰ Bulletin APJII edisi 74 Nov 2020 pdf. Diakses pada tanggal 15 februari 2022 pukul 15.30 WIB

¹¹ Survei APJII: Pengguna Internet di Indonesia | Dailysocial diakses pada tanggal 15 Februari 2022 pukul 11.23 WIB

هناك مجموعات مختلفة من الحكم، مثل الأقوال الحبية والتحفيزية والمضحكة. الأقوال الحكيمة ليست فقط باللغة الإندونيسية، بل يشارك العديد من الحسابات أقوالاً حكيمة باللغة العربية، مثل حساب @bahasaarabituindah.

الآن، يتزايد تطور الحضارة الإنسانية بشكل ملحوظ. أحد أسباب هذا التطور هو القدرة على نقل المعلومات بسلاسة وسرعة، والتحرر من القيود التقليدية.¹² التطور التكنولوجي الحالي يتيح لنا القدرة على الاستمرار في التقدم بسرعة. وبدلاً من الاعتماد فقط على الكتب المطبوعة للتعليم، أصبح بإمكاننا الوصول إلى المواد التعليمية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

هناك الدراسات السابقة المتصلة بالموضوع الذي سيقوم فريق البحث ببحثهم، أولاً البحث الذي أجرته هيراواتي والآخرين الذي ينصّ على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي انستغرام من خلال الحكم لتعليم اللغة.¹³ وكذلك البحث الذي أجرته فوسفيتا يانتي بعنوان استجابة مستخدمي الإنترنت بين الطلبة للقصائد القصيرة على إنستغرام يكشف مدى استجابة الطلبة وإدراكها لقصائد قصيرة على إنستغرام حيث أنهم يشعرون بالسعادة بعد قراءتها.¹⁴ ثم البحث الذي أجرته ي نورفيا وعليمين يشير إلى ربط القيمة التعليمية للحكم الشيخ أحمد عزائم إبراهيمي الحاج –الذي يتم تحليلها من حيث الأسلوب- بانتباه الطلبة في الإدراك الجمالي بالاهتمام اللغوي في الأوصاف اللغوية.¹⁵

¹² Christiany Judhita, *Transformasi System Komunikasi Model Bisnis (Ritel dan Transportasi) dari Konvensional ke Digital "KDT Komunikasi Di era Digital"* (Yogyakarta: Aswaja Presindo, 2017).

¹³ Riska Herawati, Dase Erwin Juansah, and Sundawati Tisnari, "Analisis Afiksasi dalam Kata-kata Mutiara pada Caption di Media Sosial Instagram dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP," *Jurnal Membaca Bahasa dan Sastra Indonesia* 4, no. 1 (2019): 45-50, <https://doi.org/10.30870/jmbisi.v4i1.6236.g4379>.

¹⁴ Yeni Puspitayanti, *Respons Warganet di Kalangan Mahasiswa terhadap Puisi Pendek di Instagram (Studi Kasus Mahasiswa Sastra Indonesia Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015)* (Semarang: Universitas Diponegoro, 2016).

¹⁵ Yulia Tutik Nurfia and Miftahul Alimin, "Stilistika Nilai Edukatif Quote KHR. Ahmad Azaim Ibrahimy," *LISAN AL-HAL: Jurnal*

بناء على عدة الدراسات السابقة، سيركز هذا البحث على جمع وتحليل الحكم (Quotes) العربية على إنستغرام في حساب @bahasarabituindah لاحتوائه على العديد من الأقوال العربية الجميلة، ثم تصنيفها على أساس الأسلوب اللغوي الذي يمكن استخدامه لتعليم اللغة العربية، ويركز أيضا على معرفة مدى الاستجابة والإدراك إلى فهمها. يستهدف هذا البحث طلبة قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج الذين تتراوح أعمارهم بين ٢٠-٢٤ عامًا. تم اختيار هذه الفئة لكونها تمثل شريحة مجتمعية ذات اهتمام خاص بتعليم اللغة العربية، إضافة إلى كونها أكثر عرضة لاعتماد الإنترنت مقارنة بالفئات العمرية الأخرى بسبب مرحلة البلوغ الناشئة التي يمرون بها، والتي تتميز بتكوين الهوية الذاتية والسعي للاستقلالية. تؤدي هذه الديناميكيات النفسية إلى شخصية أقل استقرارًا، مما يجعل الإنترنت ملجأً مهمًا للتعامل مع التحديات والصعوبات التي يواجهونها في حياتهم.^{١٦}

وتماشيا مع ما تمّ ذكره، أراد فريق البحث أن يبحثوا في "دراسة تحليلية للحكم العربية على إنستغرام من منظور طلبة قسم تعليم اللغة العربية. يهدف هذا البحث إلى معرفة إنتاجية حساب إنستغرام @bahasaarabituindah في عرض الحكم (Quotes) العربية لفصل دراسي واحد العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣ م، وتصنيف الحكم (Quotes) العربية على حساب إنستغرام @bahasaarabituindah باعتبار أسلوب اللغة العربية، ومعرفة إدراك الطلبة بقسم تعليم اللغة العربية في الوصول إلى الحكم (Quotes) العربية على حساب إنستغرام @bahasaarabituindah.

Pengembangan Pemikiran dan Kebudayaan 15, no. 2 (2021): 227-40, <https://doi.org/10.35316/lisanalhal.v15i2.1615>.

¹⁶ Nurjalia, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry* (Banda Aceh: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Ar-Raniry, 2018).

بالنسة للمصادر، استخدم فريق البحث المصادر الأساسية التي تشمل الحكم (Quotes) العربية بحساب إنستغرام @bahasaarabituindah وطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج لتناول البيانات المتعلقة بوجهات نظر الطلبة حول الحكم (Quotes) العربية الموجودة. تشمل تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث على الملاحظة والتوثيق والاستبيان. وأما طريقة تحليل البيانات المستخدمة فهي طريقة التحليل عند Huberman و Miles، تعرض الطريقة أن الأنشطة في تحليل البيانات الوصفية. الأنشطة في تحليل البيانات المذكورة هو تخزين البيانات وعرض البيانات وتحقيق البيانات.¹⁷

نتائج البحث

حساب إنستغرام @bahasaarabituindah

حالياً، يعد إنستغرام وسيلة اتصال رقمية تم اختيارها على نطاق واسع. تم إطلاق إنستغرام بواسطة Kevin Systrom و Mike Krieger في ٦ أكتوبر ٢٠١٠. عندما تم نشره لأول مرة، كان هناك ٢٥٠٠٠ مستخدم جديد قاموا بالتسجيل. اكتسب إنستغرام شعبية بسرعة. في شهرين سجلت مليون مستخدم، وفي عام واحد تمكنت إنستغرام من الوصول إلى ١٠ ملايين مستخدم، لتصل إلى مليار في يونيو ٢٠١٨. في ٩ أبريل ٢٠١٢، استحوذ Facebook على إنستغرام. من خلال الانضمام إلى الشركتين، يحاولون بناء وتطوير إنستغرام ليكون أفضل بكثير.

يتميز إنستغرام بالعديد من الميزات مثل قصة إنستغرام التي تسمح بمشاهدة والتقاط الصور والفيديوهات، و IGTV التي تتيح إنشاء وعرض مقاطع الفيديو الطويلة، والرسائل المباشرة للتواصل مع الأفراد والمجموعات، وخيارات التغذية للإبلاغ عن المنشورات ونسخ الروابط. كما يتميز بالإعجاب والتعليق والإرسال للتفاعل مع المنشورات، وقائمة إنستغرام التي تتضمن

¹⁷ Tjipto Subandi, *Penelitian Kualitatif* (Surakarta: Muhammadiyah University Pers, 2006).

الصفحة الرئيسية، والاستكشاف، والبكرات، والتسوق، والملف الشخصي. وأخيراً، المشاركات المحفوظة التي تتيح للمستخدمين استعراض المنشورات المحفوظة في وقت لاحق.

حساب bahasaarabituindah هو حساب انستغرام يتعامل مع تعليم اللغة العربية. تتم إدارة هذا الحساب من قبل أحد خريجي برنامج دراسة تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية. أصبح الحساب نشطاً على إنستغرام في ٧ فبراير ٢٠١٩. يتضح هذا من خلال أول مشاركة له في ذلك التاريخ نشر الحكم باللغة العربية نصه " أنا هنا وأنت هناك فمتى للكاف أن تسقط أنا هنا وأنت هنا." يحتوي حساب bahasaarabituindah اعتباراً من ١٠ نوفمبر ٢٠٢٢ على ٨٨، ٩٠٠ متابعاً و ١، ١٥٢ منشور الحكم باللغة العربية.

الإدراك

الإدراك هو كلمة مشتقة من "الإدراك" الإنجليزي الذي يعني الاستجابة. الاستجابة هي صورة للملاحظات التي تبقى في وعينا بعد الملاحظة.^{١٨} في القاموس الكامل لعلم النفس أنّ الإدراك هو عملية المعرفة أو التعرف على الأشياء بمساعدة الحواس والوعي بالعمليات العضوية ومجموعة استشعار واحدة مع إضافة المعاني المستمدة من التجارب السابقة. في علم النفس المعاصر، يتم التعامل مع الإدراك بشكل عام كمتغير متداخل اعتماداً على عوامل الحالة العقلية أو المزاج، والعوامل التحفيزية.^{١٩} وفقاً لمفتاح طه، فإن العوامل التي تؤثر على إدراك الشخص هي: (١) العوامل الداخلية كالمشاعر والمواقف وشخصية الفرد، التحيزات، الرغبات أو التوقعات، الانتباه (التركيز)، عملية التعلم، التكييف البدني، الاضطرابات النفسية، القيم والاحتياجات وكذلك الاهتمامات والدوافع. (٢) العوامل الخارجية كالخلفية العائلية، المعلومات التي

¹⁸ Agus Sujanto, *Psikologi Umum* (Jakarta: Aksara Baru, 1985).

¹⁹ J.P. Chaplin, *Kamus Lengkap Psikologi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1981).

تم الحصول عليها، المعرفة والاحتياجات المحيطة، الكثافة، الحجم، التناقض، تكرار الحركة، الأشياء الجديدة المألوفة أو عدم الإلمام بشيء ما.²⁰ بالنسبة إلى جوانب الإدراك، تتكون من ثلاث مكونات، (1) المكونات المعرفية التي تتكون على أساس المعرفة أو المعلومات التي يمتلكها الشخص حول موقف كائنه، (2) المكونات العاطفية التي ترتبط بشعور المتعة وهي وثيقة الصلة بالقيم الثقافية أو نظام القيم الذي تتمتع به. (3) المكونات المخروطية على أنها استعداد الشخص للتصرف فيما يتعلق بموقف كائنه.²¹ ووفقا لنتائج البحث الذي أجراه محمد عرفان والآخرين أن أنواع التأثيرات أو الاستجابات تتكون من ثلاثة جوانب، وهي المعرفية والعاطفية والسلوكية.²² الجانب المعرفي له علاقة بالمعلومات الواردة، في حين أن الجانب العاطفي له علاقة فيما يتعلق بمشاعر المتعة أو الاستياء، والجانب المخروطي أو السلوكي له علاقة بسلوك شخص مرتبط بموضوعه.

مؤشرات الإدراك وفقا لبيمو والجيتو تتضمن ثلاثة مراحل رئيسية: (1) امتصاص الأشياء المثيرة حيث يتم استقبال الأشياء المثيرة بواسطة الحواس الخمس، مما ينتج عنه صورة أو استجابة في الدماغ. (2) الفهم؛ بعد تكوين الصور في الدماغ، يتم تنظيمها وتصنيفها ومقارنتها وتفسيرها لتكوين الفهم. (3) التقيي؛ بعد تكوين الفهم يتم تقييمه بناءً على المعايير الشخصية للفرد. هذا يؤدي إلى اختلاف تقييمات فردية حتى لو كانت الكائنات نفسها.²³

²⁰ Miftah Thoha, *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasi* (Jakarta: Rajawali, 2003).

²¹ Humrah, *Persepsi Masyarakat Desa teluk Payo terhadap Acara Warta SumSel di TVRI* (Palembang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah, 2017).

²² Muhammad Irfan, Muhammad Najib Husain, and Ikrima Nurfikria, "Isi Pesan Dan Respon Pengguna Akun Instagram Sebagai Media Informasi Wisata," *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*. 4, no. 3 (2019): 86-99.

²³ Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010).

نتائج البحث

بعد أن قام فريق البحث بالملاحظة والتوثيق والاستبيان لجميع البيانات تكون نتائج البحث الأخيرة فيما يلي:

إنتاجية حساب إنستغرام @bahasaarabituindah في عرض الحكم (Quotes) العربية لفصل دراسي واحد العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣ م

قام فريق البحث بملاحظة حساب @bahasaarabituindah، وجد فريق البحث أنه حتى ٣٠ نوفمبر ٢٠٢٢ حساب @bahasaarabituindah يحتوي على ١١٦٠ مشاركة، مع ٨٩٠٠٠ متابعا و٨٣٨ متابعا.

وفقا لأهداف البحث المذكورة، ركز فريق البحث على إنتاجية حساب @bahasaarabituindah في عرض الحكم (Quotes) العربية لفصل دراسي واحد، من ١٥ أغسطس ٢٠٢٢ إلى ٣٠ نوفمبر ٢٠٢٢. خلال ذلك الوقت، أنتج هذا الحساب ٥٣ حكمة. الحكم التي تم تحميلها كما في الجدول ١. الجدول ١. دفتر الحكم (Quotes) العربية بإنستغرام @bahasaarabituindah لفصل دراسي واحد:^{٢٤}

الرقم	التاريخ	الحكم (Quotes) العربية
١.	١٥ أغسطس ٢٠٢٢	كن كالشمس شروقها قوة وغروبها جمال
٢.	١٨ أغسطس ٢٠٢٢	هناك أشخاص لا يعلمون ولا يغامرون فقط يراقبون وينتقدون
٣.	٣٠ أغسطس ٢٠٢٢	لاتكثر من الشكوى فيأتيك الهم، ولكن أكثر من الحمد تأتيك السعادة
٤.	١ سبتمبر ٢٠٢٢	من يراك بعين التعالي، فانظر له بعين التجاهل. ومن يراك بعين التواضع، فانظر له بعين الاهتمام
٥.	١١ سبتمبر ٢٠٢٢	قد تكون بعيدا عن نظري، لكنك لست بعيدا عن فكري

^{٢٤} الملاحظة بحساب إنستغرام @bahasaarabituindah

٦.	٢١ سبتمبر	أحيانا نتمنى أن تكون أحلامنا حقيقة، وأحيانا نتمنى لو كانت حقيقتنا حلما
٧.	١٢ أكتوبر ٢٠٢٢	الاهتمام وقت الحب شيء وارد، ولكن الاهتمام وقت الزعل لايفعلها إلا محب صادق
٨.	٢٠ أكتوبر ٢٠٢٢	كرم الله لابتأخر وإنما يأتي في وقته المناسب نحن فقط لانخب الانتظار ونريد الفرج في اللحظة ولاندرك تماما أننا على الصبر نؤجر
٩.	٢٦ أكتوبر ٢٠٢٢	وراء كل مبالغة خيبة
١٠.	٢٥ نوفمبر ٢٠٢٢	وراء كل أمة عظيمة ووراء كل تربية عظيمة معلم متميز

لمعرفة المزيد من البيانات في الجدول ١ يمكن زيارة موقع

<https://shorturl.at/ipjNX>

استنتج فريق البحث من وصف مشاركة حساب @bahasaarabituindah في عرض الحكم (Quotes) العربية لفصل دراسي واحد، أن هذا الحساب يقوم كل شهر بتحميل أكثر من عشرين حكمة. ويتجلى ذلك بمشاركة في شهر أغسطس و سبتمبر وأكتوبر و نوفمبر بالتفاصيل كما في الجدول ٢.

الجدول ٢. دفتر عدد مرة على تقديم زيادة الحكم في @bahasaarabituindah

الرقم	الشهر	التاريخ	عدد مرة
١	أغسطس	١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٧، ٨، ١٢، ١٤، ١٥، ١٨، ١٢	x ١٢
	٢٠٢٢	٣٠	
٢	سبتمبر ٢٠٢٢	١، ٢، ٥، ١١، ١٢، ١٣، ١٤، ١٥، ١٦، ١٨	x ١٨
		١٨، ١٩، ٢٠، ٢١، ٢٢، ٢٣، ٢٥، ٢٦، ٢٨	
٣	أكتوبر ٢٠٢٢	٣، ٤، ٥، ٦، ١١، ١٢، ١٣، ١٤، ١٥، ١٧، ١٧	x ١٧
		١٨، ٢٠، ٢٢، ٢٣، ٢٥، ٢٦، ٣٠	
٤	نوفمبر ٢٠٢٢	٧، ٨، ١١، ١٣، ١٤، ١٥، ١٧، ١٨، ١٩	x ١٣
		٢١، ٢٣، ٢٥، ٢٧	

استنادا إلى الجدول ٢ أن متوسطة التردد لزيادة الحكم في حساب @bahasaarabituindah كل شهر هو خمسة عشر مرة. فلذلك، إنتاجية حساب إنستغرام @bahasarabituindah في تقديم الحكم (Quotes) العربية في فصل دراسي واحد العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣ م مشهود على متوسطة التردد لزيادة الحكم (Quotes) العربية في حساب @bahasaarabituindah كل شهر وهي خمسة عشر مرة.

تصنيف الحكم (Quotes) العربية على حساب إنستغرام @bahasaarabituindah باعتبار أسلوب اللغة العربية

تصنيف الحكم (Quotes) العربية بحساب @bahasaarabituindah باعتبار مجموعة متنوعة من الجمل العربية، كما في الجدول ٣. الجدول ٣. تصنيف الحكم (Quotes) العربية بإنستغرام @bahasaarabituindah في فصل دراسي واحد باعتبار مجموعة متنوعة من الجمل العربية

الرقم	الحكم	أسلوب اللغة	السبب
١	كن كالشمس شروقها قوة وغروبها جمال	جملة أمر	لأن هذه الجملة تشتمل على فعل الأمر "كن"
٢	هناك لا يعلمون ولا يغامرون فقط يراقبون وينتقدون	جملة منفية	لأن في هذه الجملة ضد من الكلمة المثبتة و حرف نفي "لا"
٣	لا تكثر من الشكوى فيأتيك الهم، ولكن أكثر من الحمد تأتيك السعادة	جملة نهي + جملة أمر	لأن هذه الجملة تشتمل على فعل النهي "لا تكثر" والأمر "أكثر"
٤	من يراك بعين التعالي، فانظر له بعين التجاهل. ومن يراك بعين التواضع، فانظر له بعين الاهتمام	جملة شرطية	لأن هذه الجملة تشتمل على جملتين مرتبطتين معينة. تسمى العبارة الأولى بشرط والثانية بجوابه

لمعرفة المزيد من البيانات في الجدول ٣ يمكن زيارة موقع
<https://shorturl.at/ipjNX>.

استنادا إلى الجدول ٣، فإن أسلوب اللغة العربية الذي استخدمها مؤلف الحكم، كما في الجدول ٤. اعتمادا على الجدول ٤، أن تصنيف الحكم الذي يقدمها حساب إنستغرام @bahasarabituindah لفصل دراسي واحد من العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣ ينقسم على عشرة تصنيفات، وهي جملة مثبتة ٣١، ٥٧%، جملة منفية ١٩، ٣٠%، جملة أمر ١٠، ٥٣%، جملة نهي ٨، ٧٧%، جملة شرطية ١٤، ٠٣%، جملة إستفهامية ٣، ٥١%، جملة ترجي ٥، ٢٧%، جملة تمني ١، ٧٥%، جملة مؤكدة ٣، ٥١%، جملة دعاء ١، ٧٥%.

الجدول ٤. تصنيف الحكم باعتبار أسلوب اللغة العربية

الرقم	اسم جمل اللغة العربية	عدد الجمل	النسبة المئوية
١	جملة مثبتة	١٨	٥٨، ٣١%
٢	جملة منفية	١١	٣٠، ١٩%
٣	جملة أمر	٦	٥٣، ١٠%
٤	جملة نهي	٥	٧٧، ٨%
٥	جملة شرطية	٨	٠٣، ١٤%
٦	جملة إستفهامية	٢	٥١، ٣%
٧	جملة ترجي	٣	٢٧، ٥%
٨	جملة تمني	١	٧٥، ١%
٩	جملة المؤكدة	٢	٥١، ٣%
١٠	جملة دعاء	١	٧٥، ١%
	الجملة	٥٧	١٠٠%

إدراك الطلبة بقسم تعليم اللغة العربية في الوصول إلى الحكم (Quotes) العربية على حساب إنستغرام @bahasaarabituindah

بعد إجراء الاستبيان، حصل فريق البحث على ٥٣ مستوجبا كانوا من طلاب قسم تعليم اللغة العربية بشرط عمرهم ١٩-٢٠ عاما وهم يستخدمون إنستغرام. سيتم تحليل وشرح البيانات حسب جوانب الإدراك، وهي تتكون من

ثلاث مكونات (المعرفية، العاطفية، والمخروطية/ السلوكية) وفقا لحمرة
ومحمد عرفان الذي تمّ ذكره سابقا.

الإدراك باعتبار كثافة نشاط المستجيبين (المعرفي)

ذكر ٤٠ (٥٥، ٧٥) % مستوجبا أن يستخدموا إنستغراما استخداما تكرارا.
وذكر ١٣ (٥٤، ٥٥) % مستوجبا أنهم قد يستخدمون إنستغرام. ولم يذكر أحد
أنهم لن يستخدموا إنستغرام. هذا يدل على أن المستجيبين مستخدمو
إنستغرام.^{٢٥} قام فريق البحث بالحساب استخدامة الرموز البسيطة، كما يلي:

$$\text{في المئة (\%)} : \frac{\text{عدد المختار}}{\text{عدد الطلبة كلهم}} \times 100\%$$

ردا على أسئلة عن حساب إنستغرام الذي يزوره المستوجب غالبا، ذكر
٢٨ (٥٢، ٨) % مستوجبا أنهم يزورون حسابات إنستغرام للمعرفة العامة
والفكاهة. ذكر ١٧ (٣٥، ٨) % مستوجبا إنهم يزورون حسابات إنستغرام عن
المشاهير والأزياء والجمال. و ٦ (١١، ٣) % مستوجبين ذكروا أنهم يزورون
الحسابات عن الحكم (Quotes) العربية ومعرفة اللغة العربية.^{٢٦} هذا يدل على
أن المستجيبين يزورون إنستغرام لمعرفة العامة والفكاهة.

وردا على الأسئلة عن حساب إنستغرام للحكم العربية ومعرفة اللغة
العربية الذي يعرفه الطلبة، ذكر ٤٠ (٧٥، ٥) % مستوجبا أنهم يعرفونه، و
١١ (٢٠، ٨) % مستوجبا ذكروا أنهم لا يعرفون كافيا، و مستوجبان (٣، ٧) %
ذكرا أنهما لا يعرفان. هذا يدل على أن المستجيبين يعرفون حساب إنستغرام
للحكم العربية ومعرفة اللغة العربية.

من كثرة الطلبة الذين يعرفون حساب إنستغرام العربية الذي يقدم
الحكم (Quotes) العربية ومعرفة اللغة، لا يوجد غير ٨ (١٥، ١) % مستجيبين
الذين يقرؤون الحكم العربية بشكل متكرر، و ٤٢ (٧٩، ٢) % يقرؤونها نادرا، و

^{٢٥} استبيان الباحثة لطلبة قسم تعليم اللغة العربية في تاريخ ٨ ديسمبر ٢٠٢٢

^{٢٦} استبيان الباحثة لطلبة قسم تعليم اللغة العربية في تاريخ ٨ ديسمبر ٢٠٢٢

٣ (٥، ٧%) مستوجبين لا يقرؤونها. هذا يدل على أن معظم المستوجبين الذين يقرؤون الحكم العربية بشكل نادر في إنستغرام.

وقد سئل المستوجبون عن معرفة حساب إنستغرام @bahasaarabituindah، قال ١٩ (٣٥، ٨%) مستوجبا إنهم يعرفونه و١٥ (٢٨، ٣%) مستوجبلا يعرفونه كافيًا، و ١٩ (٣٥، ٨%) مستوجب لا يعرفونه مطلقًا. هذا يدل على أن معظم المستوجبين لا يعرفون حساب إنستغرام @bahasaarabituindah.

وردا على أسئلة عن كثافة قراءة المستوجبين للحكم العربية على الإنستغرام @bahasaarabituindah، ذكر ٢٩ (٤٥، ٧%) مستوجبا أنهم يقرؤون الحكم (Quotes) العربية على إنستغرام @bahasaarabituindah، وذكر ١٩ (٣٥، ٨%) مستوجب إنهم قد يقرؤون الحكم (Quotes) العربية على إنستغرام @bahasaarabituindah، و ٥ (٩، ٣%) مستوجبين لم يقرؤوا الحكم (Quotes) العربية على إنستغرام @bahasaarabituindah. هذا يدل على أن كثير المستوجبين يقرؤون الحكم (Quotes) العربية على إنستغرام @bahasaarabituindah.

الإجابة على سؤال عن الحكم (Quotes) العربية على حساب الإنستغرام @bahasaarabituindah مثيرة للاهتمام، ذكر ٣٥ (٦٦%) مستوجبا أن الحكم (Quotes) العربية على حساب الإنستغرام @bahasaarabituindah مثيرة للاهتمام للغاية، وذكر ٦ (١١، ٣%) مستوجبين أن الحكم (Quotes) العربية على حساب الإنستغرام @bahasaarabituindah أقل إثارة للاهتمام، وذكر ١٢ (٢٢، ٦%) مستوجبا أن الحكم (Quotes) العربية على حساب الإنستغرام @bahasaarabituindah مثيرة للاهتمام شديدا. هذا يدل على أن الحكم (Quotes) العربية على حساب الإنستغرام @bahasaarabituindah مثيرة للاهتمام للغاية.

اعتمادا على نتائج الاستبيان، تدل أن كثرة الطلبة يستخدمون إنستغرام بشكل متكرر من خلال زيارة المعارف العامة و الفكاهاة. و يعرف الطلبة حساب

إنستغرام التي تقدم عروض الحكم العربية ولكنهم قد يقرؤون هذه الحكم أو لا يقرؤون. ومعظم الطلبة لا يعرفون حساب إنستغرام @bahasaarabituindah على الرغم ذلك أنهم قد يقرؤون الحكم من ذلك الحساب لأن الحكم فيه مثيرة للاهتمام للغاية.

أجذب الموضوع للحكم العربية بحساب @bahasaarabituindah لدى طلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية سمارانج (العاطفي)

قبل أن يعرض فريق البحث نتائج الاستبيان المتعلقة بالموضوع الذي يهتم به الطلبة بالكثرة، أن فريق البحث عرفوا آراء الطلبة عن الحكم وموضوعها. فالجكم التي تم اقتباسها من خلال حساب الإنستغرام @bahasaarabituindah كما يلي:

(١) "وراء كل أمة عظيمة ووراء كل تربية عظيمة معلم متميز": ٤٧ (٨٨، ٧ %) مستوجبا ذكروا أن موضوع هذا الحكم تعليمية. و ٦ (١١، ٧ %) مستوجبين ذكروا أن موضوع هذا الحكم معيشة. ومع ذلك، لم يصنفها أحد تحت موضوع الرومانسية. وهذا يدل على أن موضوع هذه الحكم تعليمية.

(٢) "ويظن أنه منسي ولا يدري أنه في كل دعائ أحتضنه": ٥١ (٩٦، ٢ %) مستوجب ذكروا أن موضوع هذا الحكم رومانسية. ومستوجبان (٣، ٨ %) ذكرا أن موضوع هذا الحكم معيشة. ولا يذكرون أن موضوع هذا الحكم تعليمية. هذا يدل على أن موضوع هذه الحكم رومانسية.

(٣) "أزال الله بعض الأشخاص من حياتنا لأنه سمع محادثات لم نسمعها": ٥٠ (٩٤، ٣ %) مستوجب ذكروا أن موضوع هذا الحكم معيشة. و ٣ (٥، ٧ %) مستوجب ذكروا أن موضوع هذا الحكم تعليمية. ولا يذكرون أن موضوع هذا الحكم رومانسية. هذا يدل على أن موضوع هذه الحكم معيشة.

من نتائج آراء المستوجبين فيما يتعلق بموضوع الحكم من واحد إلى ثلاثة، يعتقد معظمهم أن موضوع الحكم الأولى هو التعليمية ولا أحد يذكر أنه رومانسية. أما موضوع الحكم الثانية، فإن معظمهم يذكرونه رومانسية ولا أحد يذكر أنه تعليمية. ثم موضوع الحكم الثالثة يذكر معظمهم معيشة، ولا

أحد يذكر أنه رومانسية. خلاصة القول أن معظم آراء الطلبة في تحديد موضوع الحكم مساواة.

أما أجذب الموضوع للحكم لدى طلبة قسم تعليم اللغة العربية فهو الموضوع المتعلق بالمعيشة، ويتضح ذلك من عدد الطلاب الذين اختاروا هذا الموضوع وهو ٢٦ طالبا (١، ٤٩٪). ثم يأتي الموضوع الثاني وهو الرومانسية الذي اختاره ١٩ طالبا (٨، ٣٥٪). ثم الموضوع الثالث وهو التعليمي الذي اختاره ٨ طلاب (١، ١٥٪). هذا يدل على أن الموضوع الأكثر جذبا للطلاب في قسم تعليم اللغة العربية هو المعيشة.

استناداً إلى نتائج الاستبيان، يعتقد العديد من الطلبة أن الحكم التي تتناول موضوعات معينة مثيرة للاهتمام. ويعتبرون أن الحكم في حساب إنستغرام @bahasaarabituindah مثيرة للاهتمام. أما الموضوع المفضل فهو المعيشة.

الفوائد التي يأخذها الطلبة من الحكم (Quotes) العربية بحساب إنستغرام @bahasaarabituindah (السلوكي)

الفوائد يمكن للطلبة الاستفادة من قراءة الحكم (Quotes) العربية على حساب الإنستغرام @bahasaarabituindah حيث أنهم يشعرون بالسعادة. يتضح ذلك من خلال ٥٠ (٣، ٩٤٪) مستوجب يعتقدون أنهم يشعرون بالسعادة بعد قراءة الحكم اللغة العربية. و ٣ (٥، ٧٪) مستوجبين يشعرون بالتعاسة بعد قراءة الحكم، ولا يوجد مستوجب يشعر بالكراهة بعد قراءة الحكم اللغة العربية على حساب الإنستغرام^{٢٧}

بالإضافة إلى الاستمتاع بقراءة الحكم (Quotes) العربية على الإنستغرام، قال ٢١ (٦، ٣٩٪) مستوجب بأنهم عندما يجدون حكما تناسب ظروفهم فسوف يلتقطون الحكم. بينما يختار ٣٠ (٦، ٥٦٪) مستوجباً ربما يلتقطون الحكم. واختار مستوجبان (٣، ٨٪) فقط من عدم التقاط الحكم التي تناسب ظروفهم. بالنسبة إلى عدد الأشخاص الذين يشاركون الحكم عبر التواصل

^{٢٧} استبيان الباحثة لطلبة قسم تعليم اللغة العربية في تاريخ ٨ ديسمبر ٢٠٢٢

الاجتماعي التي تناسب ظروفهم، ذكر ١٥ (٢٨، ٣ %) مستوجبا أنهم يشاركون الحكم على وسائل التواصل الاجتماعي، وذكر ٣٠ (٥٦، ٦ %) مستوجبا أنهم ربما يشاركونها أو لا يشاركونها، ٨ (١٥، ١ %) مستوجبين اختاروا عدم مشاركة الحكم (Quotes) العربية التي تناسبهم على وسائل التواصل الاجتماعي. هذا يدل على أن معظم المستوجبين ربما يشاركون أو لا يشاركون الحكم (Quotes) العربية التي تناسبهم على وسائل التواصل الاجتماعي.

ردا على السؤال حول فوائد الحكم كتحفيز تعلم الطلبة، ذكر ٢٨ (٥٢، ٨ %) مستوجبا أن الحكم يمكن أن تحفز التعلم. وتردّد ٢٤ (٤٥، ٣ %) مستوجبا أن الحكم يمكن أن تحفز للتعلم. وذكر مستوجب واحد (١، ٩ %) فقط إن الحكم (Quotes) العربية لا يمكن أن تحفز التعلم. ولكن المستوجب عندما أجابوا على الأسئلة المتعلقة بفوائد الحكم في القدرة على زيادة المفردات، ذكر ٤٣ (٨١، ١ %) مستوجبا إن الحكم قادرة على زيادة المفردات. وتردّد ٩ (١٧، ١ %) مستوجب أن الحكم قادرة على زيادة المفردات. و مستوجب واحد (١، ٩ %) فقط ذكر أن الحكم غير قادرة على زيادة المفردات. بالنسبة إلى تأثير تصميم إنستغرام @bahasaarabituindah على اهتمام بالقراءة، ذكر ٣٧ (٦٩، ٨ %) مستوجبا أن تصميم إنستغرام @bahasaarabituindah يؤثر على اهتمام بالقراءة، وذكر ١١ (٢٠، ٨ %) مستوجبا أن تصميم إنستغرام @bahasaarabituindah ربما لا يؤثر على اهتمام بالقراءة، ذكر ٥ (٩، ٤ %) مستوجبا أن تصميم إنستغرام @bahasaarabituindah لا يؤثر على اهتمام بالقراءة مطلقا.^{٢٨} وهذا يدل على أن تصميم إنستغرام @bahasaarabituindah يؤثر على الاهتمام بقراءة الحكم حيث يمكن أن تزيد المفردات لدى الطلبة.

استنادا إلى نتائج الاستبيان، معظم الطلبة يشعرون بالسعادة بعد قراءة الحكم. وقد يلتقط الطلبة الشاشة للحكم التي تناسب ظروفهم أو لا يلتقط، ولكن لا يشارك الكثير من الطلبة الحكم التي تناسب ظروفهم على وسائل التواصل الاجتماعي. بالجانب إلى ذلك، أن تصميم إنستغرام

^{٢٨} استبيان الباحثة لطلبة قسم تعليم اللغة العربية في تاريخ ٨ ديسمبر ٢٠٢٢

@bahasaarabituindah يؤثر على الاهتمام بقراءة الحكم حيث يمكن أن تزيد المفردات لدى الطلبة.

المناقشة

الحكم جمع من الحكمة، وهي مصدر للفعل حكم، وتعني العلم بحقائق الأشياء، ووردت في القرآن الكريم في قوله تعالى في سورة لقمان: {وَلَقَدْ آتَيْنَا لُقْمَانَ الْحِكْمَةَ أَنْ اشْكُرْ لِلَّهِ وَمَنْ يَشْكُرْ فَإِنَّمَا يَشْكُرُ لِنَفْسِهِ وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ}. وتعني أيضا معرفة أفضل الأشياء من خلال أفضل العلوم، ومن الممكن أن تستخدم كمرادف لكلمة فلسفة، أو التصوف، ويقال من أهل الحكمة، أي من أهل الفلسفة والعلم والتبصر في حقائق الأمور وضبط النفس.²⁹ أما الحكمة في العصر العباسي تعد فنا من فنون الأدب العربي، التي تهدف إلى النصح والإرشاد، والموعظة الحسنة، وتأتي تعبيرا عن تجربة ذاتية خاصها الحكيم، أو الفيلسوف، وعن طول تأمل وتبصر بجوانب الحياة وأحوالها، وتقلباتها.³⁰

تفاوتت معرفة الطلاب بحساب، @bahasaarabituindah، حيث يعرف 35% من المستجيبين هذا الحساب بينما لا يعرفه 28,3% بشكل جيد. تذكرنا هذه النتائج بدراسة بمبك، يرما ليفا، وكالفرت التي وجدت أن الطلاب يميلون إلى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأغراض الترفيه والمعرفة العامة بدلا من البحث عن المحتوى التعليمي بشكل خاص.³¹ ويؤكد هذا أيضا أورينتي وكاردوسو، حيث أشارا إلى أن متعلمي اللغات الأجنبية المتقدمين يترددون في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأغراض أكاديمية، في حين يجد المتعلمون المبتدئون أن تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي مفيدة في تعلم اللغة

²⁹ Almaany, "Ta'rif Wa-Ma'ná Hikmah Fi Mu'jam Al-Ma'ānī Al-Jāmi' - Mu'jam 'Arabī 'Arabī," www.almaany.com, n.d., <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/حكمة/>.

³⁰ Azizah Hajirah, *Tajalliyat al-Hikmah fi Syi'r Abi Tamam Anmudhajah* (Mistaghna: Jami'ah Abd al-Hamid Ibn Idris, 2018).

³¹ Tiffany A. Pempek, Yevdokiya A. Yermolayeva, and Sandra L. Calvert, "College Students' Social Networking Experiences on Facebook," *Journal of Applied Developmental Psychology* 30, no. 3 (2009): 227–38, <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2008.12.010>.

الإنجليزية.³² ومع ذلك، تظهر نتائج البحث أن ٤٥,٧٪ من الطلاب غالباً ما يقرؤون الحكم المنشورة، مما يشير إلى أن المحتوى التعليمي يجذب انتباههم عند اكتشافه.

ويعترف الطلاب الذين يقرؤون الحكم من هذا الحساب بأنهم يشعرون بفوائد عاطفية وتعليمية. حيث يشعر ٩٤,٣٪ بالسعادة بعد قراءة الحكم، و٥٢,٨٪ يعتبرون هذه الحكم دافعا للتعلم. تدعم هذه النتائج دراسة بارك، كي، وفاليزويلا التي وجدت أن المحتوى الإيجابي على وسائل على الاجتماعي يمكن أن يعزز الرفاهية العاطفية للمستخدمين.³³ بالإضافة إلى ذلك، يشعر ٨١,١٪ من الطلاب بأن هذه الحكم تساعدهم في تحسين مفرداتهم باللغة العربية، مما يعزز نتائج دراسة بيسون وآخرين التي أشارت إلى أن التعرض المتكرر للكلمات في سياقات ذات معنى يمكن أن يثري مفردات متعلمي اللغة.³⁴ تتوافق هذه الدراسة أيضاً مع نتائج دراسة مبارك التي أظهرت أن وسائل التواصل الاجتماعي تستخدم بشكل كبير من قبل الطلاب في المملكة العربية السعودية لتحسين مهاراتهم في تعلم اللغة الإنجليزية.³⁵ ومع ذلك، تتعارض هذه النتائج مع دراسة سليم وحافظ التي وجدت أن التعليم بمساعدة فيسبوك لا يظهر فرقاً كبيراً في الأداء بين التوجيه التقليدي في الفصول

³² Nouf Aloraini and Walcir Cardoso, "Social Media in Language Learning: A Mixed-Methods Investigation of Saudi Students' Perceptions," in *Future-Proof CALL: Language Learning as Exploration and Encounters – Short Papers from EUROCALL 2018*, ed. Peppi Taalas et al. (Research-publishing.net, 2018), 1–5, <https://doi.org/10.14705/rpnet.2018.26.803>.

³³ Sebastián Valenzuela, Namsu Park, and Kerk F. Kee, "Is There Social Capital in a Social Network Site?: Facebook Use and College Students' Life Satisfaction, Trust, and Participation," *Journal of Computer-Mediated Communication* 14, no. 4 (2009): 875–901, <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2009.01474.x>.

³⁴ Marie-Josée Bisson et al., "The Role of Repeated Exposure to Multimodal Input in Incidental Acquisition of Foreign Language Vocabulary," *Language Learning* 64, no. 4 (2014): 855–77, <https://doi.org/10.1111/lang.12085>.

³⁵ Amin Ali Al Mubarak, "Learning English as a Second Language through Social Media: Saudi Arabian Tertiary Context," *International Journal of Linguistics* 8, no. 6 (2016): 112–27, <https://doi.org/10.5296/ijl.v8i6.10449>.

الدراسية والطلاب الذين يتم توجيههم عبر فيسبوك في اللغة الإنجليزية لإدارة الأعمال.³⁶ يشير هذا إلى أن فعالية وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية قد تعتمد على عوامل متعددة بما في ذلك من الموضوعات وأساليب التنفيذ التي يتم تدريسها.

الخلاصة

يهدف هذا البحث إلى معرفة إنتاجية الحكم (Quotes) على إنستغرام @bahasaarabituindah وتحليلها وإدراك الطلبة لجوانبها المعرفية والعاطفية والسلوكية. أظهر البحث أن حساب إنستغرام @bahasaarabituindah يتمتع بإنتاجية جيدة في نشر الحكم العربية بانتظام، حيث يعرض مجموعة متنوعة من الحكم التي تشمل جوانب متعددة من اللغة العربية. يجد الطلاب الذين يتفاعلون مع الحساب أن المحتوى مفيد ويشعرون بالسعادة عند قراءة الحكم، مع تحسين لمفرداتهم اللغوية. ومع ذلك، فإن معرفة الطلاب بالحساب ليست شاملة، مما يشير إلى الحاجة لتعزيز الوعي به. يعكس تصميم الحساب جاذبية المحتوى وتأثيره الإيجابي على تفاعل الطلاب، مما يبرز أهمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية فعالة.

يدرك فريق البحث أنه لا يزال هناك قصور في هذه الدراسة، ولذلك فإن هناك حاجة إلى مزيد من البحوث والدراسات حول تحليل الكلمات العربية الأخرى و مدى الاستجابة والإدراك لها، بحيث يؤمل أن يتم في المستقبل إنتاج بحوث أكثر تعقيداً وشمولاً يمكن أن تربط بين تعلم اللغة والجوانب النفسية بحيث يمكن تطوير البحوث في مجال علم اللغة النفسي.

قائمة المراجع

Almaany. "Ta'rīf Wa-Ma'ná Hikmah Fī Mu'jam Al-Ma'ānī Al-Jāmi' - Mu'jam 'Arabī 'Arabī." www.almaany.com, n.d.

³⁶ Hadoussa Slim and Menif Hafedh, "Social Media Impact on Language Learning for Specific Purposes: A Study in English for Business Administration," *Teaching English with Technology* 19, no. 1 (2019): 56–71, <https://tewtjournal.org/download/5-social-media-impact-on-language-learning-for-specific-purposes-a-study-in-english-for-business-administration-by-hadoussa-slim-and-menif-hafedh/>.

- <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/حكمة/>.
- Aloraini, Nouf, and Walcir Cardoso. "Social Media in Language Learning: A Mixed-Methods Investigation of Saudi Students' Perceptions." In *Future-Proof CALL: Language Learning as Exploration and Encounters – Short Papers from EUROCALL 2018*, edited by Peppi Taalas, Juha Jalkanen, Linda Bradley, and Sylvie Thouèsny, 1–5. Research-publishing.net, 2018. <https://doi.org/10.14705/rpnet.2018.26.803>.
- Arsyad, Azhar. *Bahasa Arab dan Metode Pegajarannya*. 3rd ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Bisson, Marie-Josée, Walter J. B. van Heuven, Kathy Conklin, and Richard J. Tunney. "The Role of Repeated Exposure to Multimodal Input in Incidental Acquisition of Foreign Language Vocabulary." *Language Learning* 64, no. 4 (2014): 855–77. <https://doi.org/10.1111/lang.12085>.
- Chaplin, J.P. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1981.
- Fajriah, Zahratun. "Peningkatan Penguasaan Kosakata Bahasa Arab (Mufradat) Melalui Penggunaan Media Kartu Kata Bergambar." *Jurnal Pendidikan Usia Dini* 9, no. 1 (2017): 107–26. <https://doi.org/10.21009/JPUD.091.07>.
- Hajirah, Azizah. *Tajalliyat al-Hikmah fi Syi'r Abi Tamam Anmudhajah*. Mistaghnaḥ: Jami'ah Abd al-Hamid Ibn Idris, 2018.
- Herawati, Riska, Dase Erwin Juansah, and Sundawati Tisnasari. "Analisis Afiksasi dalam Kata-kata Mutiara pada Caption di Media Sosial Instagram dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP." *Jurnal Membaca Bahasa dan Sastra Indonesia* 4, no. 1 (2019): 45–50. <https://doi.org/10.30870/jmbsi.v4i1.6236.g4379>.
- Humrah. *Persepsi Masyarakat Desa teluk Payo terhadap Acara Warta SumSel di TVRI*. Palembang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah, 2017.
- Irfan, Muhammad, Muhammad Najib Husain, and Ikrima Nurfikria. "Isi Pesan Dan Respon Pengguna Akun

- Instagram Sebagai Media Informasi Wisata." *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*. 4, no. 3 (2019): 86–99.
- Judhita, Christiany. *Transformasi System Komunikasi Model Bisnis (Ritel dan Transportasi) dari Konvensional ke Digital "KDT Komunikasi Di era Digital."* Yogyakarta: Aswaja Presindo, 2017.
- Mubarak, Amin Ali Al. "Learning English as a Second Language through Social Media: Saudi Arabian Tertiary Context." *International Journal of Linguistics* 8, no. 6 (2016): 112–27.
<https://doi.org/10.5296/ijl.v8i6.10449>.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Nuha, Ulin. *Metodologi Super Efektif Pembelajaran Bahasa Arab*. 1st ed. Yogyakarta: DIVA Press, 2012.
- Nurfia, Yulia Tutik, and Miftahul Alimin. "Stilistika Nilai Edukatif Quote KHR. Ahmad Azaim Ibrahimy." *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran dan Kebudayaan* 15, no. 2 (2021): 227–40.
<https://doi.org/10.35316/lisanalhal.v15i2.1615>.
- Nurjalia. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry*. Banda Aceh: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Ar-Raniry, 2018.
- Pane, Akhiril. "Urgensi Bahasa Arab: Bahasa Arab sebagai Alat Komunikasi Agama Islam." *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial* 2, no. 1 (2018): 77–88.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30829/komunikologi.v2i1.5452>.
- Pempek, Tiffany A., Yevdokiya A. Yermolayeva, and Sandra L. Calvert. "College Students' Social Networking Experiences on Facebook." *Journal of Applied Developmental Psychology* 30, no. 3 (2009): 227–38.
<https://doi.org/10.1016/j.appdev.2008.12.010>.
- Puspitayanti, Yeni. *Respons Warganet di Kalangan Mahasiswa terhadap Puisi Pendek di Instagram (Studi Kasus*

- Mahasiswa Sastra Indonesia Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015*). Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- Slim, Hadoussa, and Menif Hafedh. "Social Media Impact on Language Learning for Specific Purposes: A Study in English for Business Administration." *Teaching English with Technology* 19, no. 1 (2019): 56–71. <https://tewtjournal.org/download/5-social-media-impact-on-language-learning-for-specific-purposes-a-study-in-english-for-business-administration-by-hadoussa-slim-and-menif-hafedh/>.
- Soeparno. *Dasar-dasar Linguistik Umum*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana, 2002.
- Subandi, Tjipto. *Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Pers, 2006.
- Sudaryat, Yayat. *Makna Dalam Wacana: Prinsip-Prinsip Semantic Dan Pragmatic*. Bandung: Yrama Widya, 2008.
- Sujanto, Agus. *Psikologi Umum*. Jakarta: Aksara Baru, 1985.
- Thoha, Miftah. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali, 2003.
- Valenzuela, Sebastián, Namsu Park, and Kerk F. Kee. "Is There Social Capital in a Social Network Site?: Facebook Use and College Students' Life Satisfaction, Trust, and Participation." *Journal of Computer-Mediated Communication* 14, no. 4 (2009): 875–901. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2009.01474.x>.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010.

