

Dakwah Media Internet: Komparasi Situs Islam di Amerika dan Indonesia

Hatta Abdul Malik

Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang

Email: hattaabdulmalik@gmail.com

Abstract

Goal of da'wa of Islam through the Internet, one of which is to provide information about Islam to non-Muslims and Muslims. To the non-Muslims, Propaganda of Islam through the Internet is introducing the teachings of Islam. As for Muslim, Propaganda of Islam through the Internet is improving conversion and faith. This article tried to compare the Islamic website in America and Indonesia. Islam in American website contains more detail of Islamic teachings than Islam in Indonesian website. This is probably due to the majority of followers of Islam in Indonesia when compared to Islam in America.

Tujuan dakwah Islam melalui internet, salah satunya adalah memberikan informasi tentang Islam kepada non muslim dan muslim. Kepada non-muslim, dakwah melalui internet untuk mengenalkan ajaran Islam. Sedangkan bagi muslim dakwah melalui internet untuk meningkatkan keislaman dan keimanan. Artikel ini mencoba mengkomparasikan website Islam di Amerika dan website Islam di Indonesia, yaitu Islamicity.com dan Eramuslim.com. Website Islam di Amerika berisi lebih lengkap mengenai ajaran Islam dibandingkan website Islam di Indonesia. Hal ini barangkali disebabkan penganut Islam di Indonesia mayoritas jika dibandingkan dengan Islam di Amerika (minoritas).

Keywords: Propaganda, Internet Media, Islamic Sites

A. Pendahuluan

Islam merupakan salah satu agama dakwah di dunia. Sebagaimana pendapat Max Muller agama dakwah merupakan agama yang berusaha menyebarkan kebenaran dan mengajak orang-orang yang belum mempercayainya sehingga kebenaran terwujud dalam pikiran, kata-kata, perbuatan dan tertanam dalam jiwa setiap orang.¹ Tidak berbeda jauh dengan pengertian dakwah secara umum dalam Islam, yaitu mengajak manusia untuk taat kepada Allah SWT dengan cara amar makruf nahi mungkar, baik dengan lisan maupun tulisan, dilakukan secara individu maupun kelompok. Lebih dalam lagi Janson menyatakan bahwa, dakwah cenderung berupa pendidikan, informasi, publikasi komersial, dialog antar keyakinan, ibadah, dalam konteks yang khusus berupa polemik dan kegiatan ajakan.²

Dakwah dalam Islam pada umum ditujukan pada dua segmen, yaitu kepada non-muslim dan kepada umat Islam. Kepada non-muslim dakwah berupa ajakan masuk agama Islam untuk mentauhidkan Allah, menunjukkan kebenaran kitab suci al-Qur'an dari sisi originalitas dan isinya, menunjukkan perilaku umat Islam dalam beragama. Sedangkan bagi umat Islam dakwah melakukan sesuatu yang dibutuhkan oleh umat Islam dan agamanya, menunjukkan perilaku yang pantas bagi umat Islam sekaligus merevitalisasi kehidupan islami.³ Dakwah untuk umat Islam minimal rutin dilakukan setiap khotbah shalat Jumat. Meskipun segmen dakwah berbeda, namun dalam publikasi dakwah kedua-duanya sama-sama menggunakan media.

Media dalam berdakwah selalu mengalami penambahan seiring dengan munculnya teknologi yang baru, dari yang klasik pada masa Nabi Muhammad SAW berupa pendekatan personal dan membuat perkumpulan di rumah *shahabat*⁴ dan mengirim surat kepada para raja. Pada era modern media dakwah melalui berbagai macam bentuk seiring dengan berkembangnya teknologi, baik media cetak, radio, audio (kaset), televisi, audio-video, bahkan teknologi internet yang dapat memuat tulisan, audio

¹ Thomas W. Arnold, *The Preaching of Islam: A History of the Propagation of the (terj. Sejarah Dakwah Islam)*, Jakarta: Widyaja, 1985, Cet. ketiga, p. 1

² Torsen Janson, *Your Cradle is Green: The Islamic Foundation and the Call to Islam in Children's Literature*. Lund: Lund University, 2003, p. 55

³ Egdunas Raciun, *The Multiple Nature of The Islamic Da'wa*, University of Helsinki, Valopaino Oy, 2004, p. 145

⁴ Pada masa Rasulullah majelis taklim untuk berdakwah pertama kali berada di rumah shabat al-Arqam. Lihat Hanafi Muhalawi, *Tempat-tempat Bersejarah dalam Kehidupan Rasulullah*, Jakarta, Gema Insani Press, 2005, p. 136

dan video. Internet merupakan suatu media yang mengubah pola penyebaran ide, termasuk ide yang berkaitan dengan agama. Penyebaran agama dari waktu ke waktu mengalami pembaruan seiring dengan munculnya teknologi yang baru.⁵ Selain itu teknologi internet memungkinkan seseorang untuk melakukan komunikasi dua arah dengan memberikan komentar dan jawaban atas komentar, baik dalam waktu yang bersamaan atau tidak. Bunt menyatakan jutaan orang dari akademisi hingga pembaca bebas, muslim atau non-muslim, sekarang menggunakan internet sebagai sumber utama informasi.⁶

Media merupakan barometer utama dalam mengkonstruksikan *image*, pengetahuan dan mempromosikan paham kultural di dunia. Mohamed A. Sati menjelaskan ketika media di Barat terbiasa memberikan kesan negatif terhadap Islam. Beberapa organisasi Islam mengembangkan cara menampilkan Islam dengan kesan yang baik, salah satu cara melalui media internet. Website menjadi media komunikasi yang dapat merepresentasikan Islam dengan efektif dan efisien.⁷

Dakwah melalui internet sangatlah penting, seperti pasca serangan 11 September 2001 yang meruntuhkan dua menara kembar *World Trade Center* di Amerika, terjadi peningkatan yang signifikan terhadap pencarian informasi tentang Islam di Internet. Serangan yang diyakini dilakukan oleh teroris dikaitkan dengan Islam, telah mendorong banyak pengguna internet mencari tahu tentang Islam. Ketika pencari informasi melalui internet dapat menemukan informasi yang akurat tentang Islam, dan mereka berfikir terbuka (*open-minded*), maka informasi tersebut dapat mengubah citra tentang Islam yang ada. Banyaknya pencarian informasi tentang Islam di Internet telah membawa 34.000 orang Amerika masuk Islam.⁸

Pertumbuhan internet di Indonesia semakin pesat. Hasil survei yang diselenggarakan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mengungkapkan bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia tahun 2012 mencapai 63 juta orang atau 24,23 persen dari total populasi negara ini. Tahun 2013, angka itu diprediksi naik sekitar 30 persen menjadi 82 juta pengguna dan terus tumbuh menjadi 107 juta pada 2014 dan 139 juta atau

⁵ Garry R. Bunt, *Islam in The Digital Age : E-Jihad, Online Fatwas and Cyber Islamic Environments*, (London : Pluto Press, 2003), p. 1

⁶ Garry R. Bunt, *Virtually Islamic: Computer-Mediated Communication and Cyber Islamic Environments*. Cardiff: University of Wales Press. 2000, p. 3

⁷ Mohamed A. Sati, *Internet Islam: An Analysis of U.S.-Based Websites Dedicated to Promoting an Islamic Viewpoint in the Post 9/11 World*, Ohio University, 2009, p. 2

⁸ Fathul Wahid, *E-Dakwah Dakwah Melalui Internet*, Yogyakarta : Gava Media, 2004, p. 27-28

50 persen total populasi pada 2015.⁹ Mayoritas penduduk Indonesia adalah Muslim, jadi sudah barang tentu mayoritas pengguna internet di Indonesia adalah umat Islam. Meskipun saat ini belum ada penelitian mengenai hasil keberadaan situs Islam di Indonesia. Namun diyakini situs Islam telah memberikan banyak manfaat bagi para pengunjungnya.

Dari latar belakang di atas menarik untuk melihat perbandingan dua website yang mendakwahkan Islam dari negara yang berbeda yaitu Amerika dan Indonesia. Dalam artikel ini mencoba membandingkan dua situs Islam yaitu Islamicity.com dan Eramuslim.com. Pemilihan dua situs ini didasarkan kepada kedua situs ini muncul di halaman pertama Google Search dengan *keyword* Islam dan lokasi pencari di Indonesia. Selain itu penghitungan situs statshow.com¹⁰ yang dilakukan oleh penulis menghasilkan, Islamicity.com mempunyai nilai \$20,093.25, jumlah halaman dibuka harian adalah 18,984 jumlah pengunjung harian 8.629, dengan pemasukan iklan harian adalah \$55.05.¹¹ sedangkan situs Eramuslim.com menempati rangking 21.551 dari 100.000 website terpopuler di dunia. Situs ini diperkirakan mempunyai nilai \$51,570.85 dengan halaman dibuka harian adalah 48,721, pengunjung harian 22,145, dengan pemasukan iklan harian adalah \$141.29.¹² atau lebih mudah dengan tabel sebagai berikut :

	Islamicity.com	Eramuslim.com
Rangk	55,313/100.000	21.55/100.000
Website Worth	nilai \$20,093.25,	\$51,570.85
Daily Pageviews:	18,984	48,721
Daily Visitors:	8.629	22,145
Daily Ads Revenue:	\$55.05	\$141.29
Google Pagerank:	Not ranked	4/10
Site Age:	15 years and 0 days	13 years and 101 days
Created:	1998-11-22	2000-08-12

⁹ Kompas, <http://tekno.kompas.com/read/2012/12/13/10103065/2013.Pengguna.Internet.Indonesia.Bisa.Tembus.82.Juta>

¹⁰ Statshow.com merupakan situs yang mengestimasi nilai sebuah website, pengunjung harian, jumlah halaman dikunjungi dalam harian, dan pendapatan dari iklan.

¹¹ <http://www.statshow.com/www/islamicity.com>, diakses pada tanggal 18 November 2013

¹² <http://www.statshow.com/www/eramuslim.com>, diakses pada tanggal 18 November 2013

Dalam artikel ini kedua situs akan diperbandingkan dari tiga aspek, yaitu menu yang tersedia, isi (*content*) dan fasilitas.

B. IslamiCity.com

Menurut Bunt (2004), secara ringkas situs ini menyediakan sejumlah informasi dan beberapa link di halaman. Seperti halnya dengan banyak situs Islam, sejumlah link biasanya dikhususkan untuk mendidik pembaca tentang agama Islam. Link yang berkaitan dengan sejarah Islam, para nabi, karakteristik utama dari agama, waktu shalat dan informasi dasar lainnya tentang Islam. IslamiCity.com juga memiliki link ke layanan pembelajaran online Televisi Arab, pembelajaran bahasa Arab, komunitas dan kegiatan sosial, halaman kuning, live radio, bisnis dan liputan berita keuangan, penerbangan dan bahkan belanja bazaar. Bunt mencatat, situs ini memiliki kantor utama di Lebanon dan para 'ahli' nya menjawab pertanyaan online dari Amerika Serikat dan Lebanon. Fitur ini menunjukkan website internasional dan membawa ke dalam perspektif yang tajam bersifat bisnis global telekomunikasi. IslamiCity.com, pada dasarnya, sebuah portal web yang menawarkan berbagai layanan pada halaman-halamannya. Satu dapat mendengarkan live radio, pembacaan dari al-Qur'an, dan bahkan mengakses resep memasak.¹³

Islamicity.com dibuat pada tahun 1995 dan dijalankan oleh sebuah organisasi Arab Saudi yang bernama "*Human Assistance and Development International*" (HADI), sebuah organisasi non-profit yang bergerak di bidang sosio-ekonomi, pengembangan pendidikan dan pengembangan kajian ilmiah kepada masyarakat internet. Situs dibuat untuk memberikan pandangan tentang Islam dan muslim yang tidak terpaku pada satu aliran, komprehensif dan holistik kepada masyarakat dunia. *Content* (isi) situs ini terdiri dari yang bebas dan fasilitas *membership* (keanggotaan berbayar). Keseluruhan situs ini memuat *content* sebagai berikut :¹⁴

1. al-Qur'an

Halaman al-Qur'an di situs ini menyediakan al-Qur'an berupa teks maupun audio. Terdapat 5 (lima) pilihan audio imam yang berbeda. Selain itu situs ini juga menyediakan terjemah al-Qur'an 24 bahasa dunia dengan link yang dihubungkan dengan situs yang menyediakannya. Unikny lagi

¹³ Bunt, G. (2004). "Rip.burn.pray: Islamic expression online." In Dawson, L. L. & Douglas, C. E. (Eds.), *Religion online: Finding faith on the Internet*, (p. 123-134). New York: Routledge.

¹⁴ www.IslamiCity.com, dilihat pada 19 November 2013.

situs ini menyediakan pencarian ayat al-Quran berdasarkan pelafalan kata dengan menulis kata latin (*phonetic search*). Seperti "*Qul hu wallhu ahad*". Selain itu halaman ini juga menyediakan kursus membaca al-Quran online (Berbayar) dan belajar bahasa Arab (berbayar).

2. Hadits

IslamiCity.com menyediakan fasilitas pencarian hadits sahih Bukhari dalam bahasa Inggris dan 40 hadits nabawi (*arba'in nabawi*) karangan imam nawai dalam bahasa Inggris. Di bawahnya memuat sejarah Muhammad dalam Islam dan Bible, dengan teks dan multimedia yang berbayar. Yang terakhir halaman ini memberikan sumber referensi hadits yang digunakan, yaitu Sunnah dan hadits (link ke <http://www.usf.edu.pk/>), kumpulan hadits Shahih Bukhari, sebagian hadits Shahih Muslim, sebagian hadits Sunan Abu Dawud, 500 hadits, dan 40 hadits qudsi.

3. *Understanding of Islam (Memahami Islam).*

Website IslamiCity.com menyajikan halaman cara memahami Islam dengan membagi menjadi beberapa sub bab, yaitu

- 1) *What is Islam?*
- 2) *What do Muslims Believe?*
- 3) *How does Some One Become a Muslim?*
- 4) *What does Islam mean?*
- 5) *Why does Islam Often Seem Strange?*
- 6) *Do Islam And Christianity Have Different Origins?*
- 7) *What Is The Ka'ba?*
- 8) *Who Is Muhammad?*
- 9) *How Did Muhammad Become A Prophet And A Messenger Of God?*
- 10) *How Did The Spread of Islam Affect The World?*
- 11) *What Is The Qur'an?*
- 12) *What Is The Qur'an About?*
- 13) *Are There Any Other Sacred Sources?*
- 14) *Examples Of The Prophet's Sayings*
- 15) *What Are The Five Pillars Of Islam ?*
- 16) *Does Islam Tolerate Other Beliefs?*
- 17) *What Do Muslims Think About Jesus?*
- 18) *Why Does Islam Often Seem Strange?*
- 19) *Do Islam And Christianity Have Different Origins?*
- 20) *What Is The Ka'ba?*

- 21) *Who Is Muhammad?*
- 22) *How Did Muhammad Become A Prophet And A Messenger Of God?*
- 23) *How Did The Spread Of Islam Affect The World?*
- 24) *What Is The Qur'an?*
- 25) *What Is The Qur'an About?*
- 26) *Are There Any Other Sacred Sources?*
- 27) *Examples Of The Prophet's Sayings*
- 28) *What Are The Five Pillars Of Islam ?*
- 29) *Does Islam Tolerate Other Beliefs?*
- 30) *What Do Muslims Think About Jesus?*
- 31) *Why Is The Family So Important To Muslims?*
- 32) *What About Muslim Women?*
- 33) *Can A Muslim Have More Than One Wife?*
- 34) *Is Islamic Marriage Like Christian Marriage?*
- 35) *How Do Muslims Treat The Elderly?*
- 36) *How Do Muslims View Death?*
- 37) *What Does Islam Say About War?*
- 38) *What About Food?*
- 39) *How Does Islam Guarantee Human Rights?*
- 40) *Islam In The United States*
- 41) *The Muslim World*
- 42) Acknowledgment

4. **Sejarah Islam.** Menyampaikan sejarah Islam di Saudi Arabia dan Timur Tengah, dari hijrahnya Nabi hingga kekhalifahan Utsmaniyah Turki.
5. **Artikel Islam.** IslamiCity selalu mengupdate artikel Islam yang terbagi menjadi beberapa kategori yaitu sosial, politik, ekonomi, agama, pendidikan, keluarga, remaja, antar keyakinan dan travelling. Jumlah artikel yang telah dibuat sebanyak 1179 buah.
6. **Berita** lokal Amerika dan internasional
7. **Multimedia**, audio dan TV Online (*membership*)
Fasilitas yang diberikan oleh IslamiCity.com kepada anggotanya (yang berbayar) adalah dapat mengakses multimedia baik radio, video dan tv online yang berisi program-program keislaman baik ceramah Islam, dan tayangan shalat lima waktu di Makah dan Madinah.
8. **Pembelajaran Islam** (*membership*)
Menyediakan 2 (dua) kursus online yaitu kursus "manajemen dan leadership Islam" dan "kursus persiapan pernikahan".
9. **Pembelajaran Bahasa Arab** (*membership*)
10. **eCard**, pengiriman kartu pos elektronik islami.

11. Biro Jodoh**12. Yellow Page****13. Penjualan produk-produk islami**

IslamiCity melakukan usaha penjualan produk-produk islami dari tasbih, sajadah, aksesoris Islam hingga buku-buku Islam.

14. Konverter kalender hijriyah

Software perubah kalender masehi menjadi hijriyah

15. Events (pengumuman acara)

Menampilkan acara-acara organisasi keislaman, seperti Muslim Eyes, Annual Quran reference, American Muslim Convert Seminar, dll.

16. Pencarian Lokasi masjid

Pencarian lokasi masjid berdasarkan kode pos dengan jangkauan 10 mil di Amerika

17. Webhosting dan domain.

Salah satu produk IslamiCity adalah sewa *hosting* website dan domain.

18. Islamicity toolbar.

Aplikasi *software* di internet explorer untuk memudahkan pengguna mengunjungi website IslamiCity.com

19. Resep memasak

Menampilkan resep memasak yang halal terdiri dari 9 kategori yaitu *meat, sea food, chicken, salads, vegetables, soups, desert, appetizer, pasta & rice.*

20. Screensaver islami

Screensaver tampilan ketika windows tidak aktif, juga menjadi salah produk islamiCity.com. situs ini menyediakan screensaver bernuansa islami baik kaligrafi, Masjid al-Haram, masjid Nabawi di Madinah, haji, Islam di belahan dunia. Untuk *free visitor* hanya mendapat akses screensaver yang sedikit, sedangkan bagi *member* mendapatkan variasi screensaver yang lebih banyak dan variatif.

21. Forum diskusi

Forum diskusi IslamiCity.com beranggotakan 22,758 akun, dengan 6 topik umum yaitu general (umum), religion-Islam, culture and community, politik, reviews-media dan regional.

22. Donasi

Membuka peluang donasi untuk website dan kegiatan dakwah. IslamiCity.com juga menerima donasi berupa mobil untuk kegiatan berdakwah.

23. Islam Glossary (Daftar istilah Islam)**24. Kalkulator dan pembayaran zakat**

Menampilkan software kalkulator zakat, penerimaan dan pendistribusian zakat.

25. Ramadan Center

Memuat amalan-amalan yang dilakukan ketika Ramadhan, puasa, ibadah di malam hari hingga idul fitri

26. Pusat finansial

Menampilkan berita tentang finansial Islam di belahan dunia, khususnya di Amerika. Selain itu juga memberikan panduan finansial yang islami.

27. Haji Info Center.

Memberikan informasi yang berkaitan dengan haji dan penawaran untuk bergabung berangkat haji.

28. Travel Center

Memberikan panduan travelling Islami ke seluruh dunia. Sekaligus memberikan penawaran jasa travel IslamiCity.com

29. World ePot Center.

Menampilkan link-link situs Organisasi Islam, Sumber-sumber kajian Islam, kelompok akademisi yang kesemuanya berjumlah 80 link.

30. Advertising : periklanan

Menjual space web yang kosong untuk iklan

31. Pusat muallaf

Situs ini memandu para muallaf untuk belajar bagaimana shalat, membaca al-Quran, dasar-dasar menjadi seorang muslim, perempuan dalam Islam dan cerita-cerita para muallaf mengapa mereka masuk Islam.

32. Tanya Jawab kepada imam

Menampilkan berbagai pertanyaan yang telah diajukan kepada imam, dan mempersilahkan bertanya tentang apa saja mengenai Islam.

Melihat konten website IslamiCity.com sebagaimana di atas, penulis melihat IslamiCity.com memberikan informasi yang cukup lengkap tentang Islam, baik kepada para muallaf dan para penganut Islam yang sudah lama. Sebuah website yang menampilkan dasar-dasar Islam secara lengkap dengan adanya al-Qur'an, hadits, cara shalat, sejarah, bagaimana memahami Islam, dsb. Namun situs ini menurut hemat peneliti, tidak menampilkan hukum-hukum fiqh secara sistematis, kalau tidak dibilang tidak ada. Hal ini mungkin untuk menghindari persoalan perbedaan pendapat di antara umat Islam tentang kajian-kajian hukum Islam. sebagaimana kita ketahui bahwa situs IslamiCity.com mencoba menyajikan Islam secara komprehensif tanpa terpaku pada satu aliran saja.

Meskipun situs IslamiCity.com ini merupakan situs agama, akan tetapi ia tidak kehilangan dalam mencari pendanaan untuk operasional situs. Banyak bisnis yang dijalankan IslamiCity.com seperti penjualan barang-barang Islami, pembayaran sebagai keanggotaan, space iklan, usaha *webhosting* dan *domain, traveling*, pelayanan haji dan biro jodoh.

C. Eramuslim.com

Website eramuslim.com berdiri pada tahun 2000, tepatnya 1 Agustus 2000. Pada mulanya kantor redaksi berada di daerah Pondok Indah namun karena satu hal maka kantor redaksi pindah ke Cibubur Times Square Blok B3 Jakarta Timur 17435, Indonesia.¹⁵ Saat ini redaksi eramuslim.com berada di Kawasan Kalibata City 9GB, Jakarta Selatan¹⁶

Penggagas berdirinya situs Eramuslim.com ini adalah *owner* dari situs Eramuslim.com itu sendiri yaitu MM. Nasution yang *notabennya* adalah seorang pengusaha dan beberapa kawan lainnya yang juga aktivis Islam yang ikut mendirikan situs Eramuslim.com ini. *Owner* dari situs Eramuslim.com adalah alumni dari Universtias Trisakti yang juga seorang aktivis di kampus tersebut. Kemudian setelah itu beliau menjadi seorang pengusaha yang juga membiayai dana awal pembentukan situs Eramuslim.com.

Kolom Menu Website Eramuslim.com

Dalam memudahkan pengunjung dalam mencari berita atau informasi, maka website Eramuslim.com menyediakan beberapa rubrik atau kolom yang telah didesain dengan rapi. Adapun nama-nama kolom atau rubrik tersebut yaitu:

a. Berita

Menyajikan berita-berita terkini baik dari dalam negeri maupun dari luar negeri yang terbagi dalam beberapa rubrik, antara lain:

- Editorial
- Dunia Islam
- Palestina
- Silaturrahim
- Nasional
- Info Umat
- Catatan Redaksi

¹⁵ Risda Sefrianita, *Peranan Situs www.erasuslim.com dalam Menyosialisasikan Nilai-Nilai Keislaman*, Skripsi Fakultas Dakwah UIN Syarif Hidayatullah, 2011, hlm. 40

¹⁶ <http://www.erasuslim.com/info/redaksi>, 19 November 2013

b. Oase Iman

Merupakan kolom atau rubrik yang menampilkan

- Kisah. (Kisah ini terakhir diupdate pada tanggal 19 Februari 2013)
- Dakwah Mancanegara, lebih banyak bicara tentang kisah-kisah muallaf di luar negeri (terakhir update tanggal 17 November 2013)

c. Peradaban

Merupakan kolom yang berisikan artikel mengenai mengupas kehidupan berdasarkan Sunnah dan al-Qur'an antara lain:

- Ekonomi Syariah
- Pemikiran Islam
- Bercermin pada salaf
- Sirah tematik
- Mukjizat Quran dan Sunnah
- Tafsir Fii Zhilalil Qur'an (terakhir update tanggal 2 Juli 2012)

d. Fokus

- Analisa
- Laporan Khusus
- Tahukah Anda
- Bincang-bincang

e. Muslimah

- Wanita Bicara
- Inspirasi Wanita
- Quranic Parenting
- Lifestyle Muslimah
- Kuliner

f. Hikmah

- Tafakur
- Bisnis itu jihad

g. Pendidikan dan Keluarga

- Pendidikan
- Keluarga
- Konsultasi Pend&Keluarga

- h. Bisnis
 - Info Bisnis
 - Resensi Buku
 - Info Produk
 - Resensi
 - E-Market
 - E-Plaza
- i. Ustadz
 - Ustadz Menjawab
 - Nasehat Ulama
 - Khutbah Jumat
- j. Suara Langit
 - Penetrasi Ideologi
 - Ringan Berbobot
 - Menuju Kehidupan Sejati
 - Undangan ke Surga
- k. Novel
- l. Konsultasi
 - Di Balik Konspirasi
 - Konsultasi Keluarga
 - Thibbun Nabawi
 - Konsultasi Arsitektur
 - Konsultasi Zakat
 - Wakaf

Situs erasmuslim.com mayoritas berisi berita, artikel dan opini. Berita yang dimuat sebagian besar berkaitan dengan Islam yang berada di luar negeri bila dibandingkan dengan berita Islam di dalam negeri. Artikel atau opini yang dimuat dikelompokkan menjadi beberapa kategori sebagaimana di atas. Erasmuslim.com juga menampilkan berberapa link situs zakat dan wakaf. Erasmuslim.com mendapatkan pemasukan finansial dari iklan. Iklan di erasmuslim.com berupa *space* di situs atau ditulis dalam artikelnnya.

Website dinamis yang digunakan oleh erasmuslim.com menjadi penanda bahwa kekuatan erasmuslim.com nampaknya berada pada *update* berita yang berkaitan dengan Islam. Situs erasmuslim.com merupakan

website media (berita) oleh karena itu isi dari situs selalu berubah-ubah, akibatnya bagi orang yang ingin melakukan pencarian artikel yang lama akan sulit.

Untuk menarik pengunjungnya situs eramuslim.com membuat versi mobile sekaligus menggunakan media twitter dan facebook untuk *menshare* berita atau artikel yang terupdate. Di twitter dan facebook para pengunjung eramuslim.com dapat memberikan komentar. Pemberitaan di situs eramuslim.com kesan yang dimunculkan obyektif, berbeda berita yang dishare melalui twitter dan facebook yang terkesan provokatif.

D. Komparasi situs IslamiCity.com dan Eramuslim.com

Diyakini banyak situs yang memuat ajaran-ajaran Islam, akan tetapi tidak semua situs memberikan index *keyword search engine* "Islam". Kata Islam merupakan presentasi dari agama Islam itu sendiri. Apabila kita mengunjungi situs-situs berbahasa Inggris dengan keyword "Islam", maka akan kita dapati situs yang mirip dengan IslamiCity.com. situs-situs tersebut menggunakan website statis atau hanya beberapa bagian saja yang dinamis. Berbeda dengan dengan *keyword* "Islam" di situs Indonesia, akan kita dapati situs berita republika.co.id, eramuslim.com, hidayatullah.com dan voa-Islam, kesemuanya situs dengan menggunakan website dinamis. Mayoritas situs sudah membawa ideologinya masing-masing

Dakwah melalui internet meskipun materi harus sesuai dengan ruang dan waktu, akan tetapi dakwah dalam arti memberikan informasi yang bersifat statis tetap diperlukan. Memang mayoritas penduduk di Indonesia adalah muslim, akan tetapi sebagai dai tidak boleh menganggap semua penduduk sudah mengamalkan rukun iman dan rukun Islam secara benar.

Menjadi peluang bagi akademisi dakwah untuk membuat situs dakwah dengan *keyword index search engine* "Islam" yang materinya tersusun dengan baik dan sistematis, dari bicara tentang apa itu Islam, hingga kehidupan yang Islami.

E. Simpulan

Situs Islam di Barat lebih bersifat statis dan berbicara tentang Islam dari hal yang mendasar, serta memiliki fasilitas yang sangat lengkap. Sedangkan situs Islam di Indonesia lebih banyak bersifat dinamis dengan konten berita dan artikel bagi pemeluk Islam yang berpengetahuan menengah ke atas, namun fasilitas yang diberikan kurang lengkap.

DAFTAR PUSTAKA

- Egdunas Raciun, *The Multiple Nature of The Islamic Da'wa*, University of Helsinki, Valopaino Oy, 2004.
- Fathul Wahid, *E-Dakwah Dakwah Melalui Internet*, Yogyakarta : Gava Media, 2004.
- Garry R. Bunt, *Virtually Islamic: Computer-Mediated Communication and Cyber Islamic Environments*. Cardiff: University of Wales Press. 2000.
- Garry R. Bunt, *Islam in The Digital Age : E-Jihad, Online Fatwas and Cyber Islamic Environments*, (London : Pluto Press, 2003).
- Garry Bunt, G. (2004). "Rip.burn.pray: Islamic expression online." In Dawson, L. L. & Douglas, C. E. (Eds.), *Religion online: Finding faith on the Internet*, (p. 123-134). New York: Routledge.
- Hanafi Muhalawi, *Tempat-tempat Bersejarah dalam Kehidupan Rasulullah*, Jakarta, Gema Insani Press, 2005.
- Kompas, <http://tekno.kompas.com/read/2012/12/13/10103065/2013.Pengguna.Internet.Indonesia.Bisa.Tembus.82.Juta>
- Mohamed A. Sati, *Internet Islam: An Analysis of U.S.-Based Websites Dedicated to Promoting an Islamic Viewpoint in the Post 9/11 World*, Ohio University, 2009.
- Risda Sefrianita, *Peranan Situs www.eramuslim.com dalam Menyosialisasikan Nilai-Nilai Keislaman*, Skripsi Fakultas Dakwah UIN Syarif Hidayatullah, 2011.
- Thomas W. Arnold, *The Preaching of Islam: A History of the Propagation of the (terj. Sejarah Dakwah Islam)*, Jakarta: WIdyaja, 1985, Cet. Ketiga.
- Torsen Janson, *Your Cradle is Green: The Islamic Foundation and the Call to Islam in Children's Literature*. Lund: Lund University, 2003.
- <http://www.IslamiCity.com>, dilihat pada 19 November 2013.
- <http://www.eramuslim.com/info/redaksi>, 19 November 2013
- <http://www.statshow.com/www/islamicity.com>, diakses pada tanggal 18 November 2013